

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Московского района
Санкт-Петербурга

А.В. Захарова
« 6 » марта 2014 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т
Московского района
Санкт-Петербурга

Е.В. Вергизова
« 6 » марта 2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе методической продукции по теме «Семейные ценности»

1. Общее положение

Районный конкурс методической продукции по теме «Семейные ценности» призван способствовать обобщению педагогического опыта специалистов системы дополнительного образования, а также выявлению инновационных методических разработок. Данный конкурс реализуется в рамках планов опытно-экспериментальной площадки ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т и сетевого сообщества педагогов учреждения дополнительного образования детей ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т и отделений дополнительного образования детей образовательных учреждений Московского района Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи

2.1. Цели:

- повышение профессиональной компетентности специалистов и качества образовательного процесса в системе дополнительного образования Московского района;
- создание методической продукции с целью формирования семейных ценностей обучающихся Московского района;
- выявление инновационного педагогического опыта в системе дополнительного образования.

2.2. Задачи:

- организовать обмен опытом специалистов системы дополнительного образования района;
- формировать семейные ценности;
- повышать качество образовательного процесса;
- активизировать профессиональные навыки специалистов системы дополнительного образования;
- выявить инновационные формы и методы работы в дополнительном образовании;
- способствовать повышению мотивации педагогов ДО к созданию методической продукции и ведению инновационной деятельности.

3. Организаторы Конкурса

Отдел образования администрации Московского района Санкт-Петербурга.
Дворец детского (юношеского) творчества Московского района.

4. Участники Конкурса

В конкурсе принимают участие специалисты системы дополнительного образования Московского района: педагоги дополнительного образования ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т и ОДОД школ Московского района.

5. Порядок проведения Конкурса

- прием заявок на Конкурс – с 20-30 марта 2014г. (приложение №1)
- заочный тур - с 1-30 апреля 2014г.
- очный тур - май 2014г.

5-

6. Содержание Конкурса

Заочный тур

На заочный тур Конкурса принимаются методические разработки по трем номинациям по теме «Семейные ценности» с целью реализации в системе дополнительного образования.

1 номинация – методическая разработка учебного занятия (приложение №2);

2 номинация – методическая разработка мероприятия (приложение №2);

3 номинация – методическое описание технологии (приложение №3).

Работы не соответствующие требованиям оформления и содержания методической продукции к участию в конкурсе не принимаются (см. приложение 2,3).

Очный тур

Проведение учебного занятия, мероприятия по предложенной методической разработке. На очный тур допускаются финалисты Заочного тура, набравшие наибольшее количество баллов.

7. Ожидаемые результаты конкурса

- активизация деятельности специалистов системы дополнительного образования;
- самореализация творческого потенциала участников Конкурса;
- повышение профессиональной компетентности специалистов;
- повышение качества методической продукции в системе дополнительного образования;
- формирование семейных ценностей у обучающихся системы дополнительного образования;
- повышение мотивации педагогов ДО, методистов и других специалистов системы дополнительного образования к методической и инновационной деятельности;
- пополнение методического фонда района продукцией по теме «Семейные ценности».

8. Подведение итогов фестиваля-конкурса

Подведение итогов конкурса состоится не позднее июня 2014г.

Дипломы победителей получают конкурсанты, которые набрали наибольшую сумму баллов по итогам заочного тура и провели открытые мероприятия в рамках очного тура.

Дипломы I, II, III степени получают конкурсанты, набравшие наибольшую сумму баллов по итогам заочного тура, но не прошедшие на очный тур.

Остальные конкурсанты получают дипломы Участника Конкурса.

9. Состав жюри районного конкурса специалистов ОДОД, школ Московского района

Председатель жюри:

Методист (координатор Сетевого сообщества) ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района – Новожилова Наталья Сергеевна

Члены жюри:

Заведующий методическим отделом, методист ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района – Кислова Надежда Николаевна;

Методист ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района – Федоренко Светлана Сергеевна;

Методист ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района - Тихонова Елена Владимировна;

Методист ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района – Мартынова Марина Владимировна;

Методист ГБОУ ДОД ДД(Ю)Т Московского района – Лашкина Юлия Валерьевна.

Контактное лицо:

Методист ДД(Ю)Т Московского района
тел. 371-37-90 (каб.№21)

Новожилова Наталья Сергеевна

Методист по ОЭР ДД(Ю)Т Московского района
тел. 371-37-90 (каб.№21)

Федоренко Светлана Сергеевна

Заявка на участие в районном конкурсе методической продукции по теме
«Семейные ценности».

(наименование образовательного учреждения по уставу)

(Ф.И.О. конкурсанта - полностью)

(должность)

Вид методической продукции: _____

(номинация)

Название методической продукции: _____

Стаж работы в системе дополнительного образования _____

Общий стаж работы _____

Контактный телефон _____

Подпись _____

Требование к методической разработке

Методическая разработка - комплексная форма, включающая **рекомендации** по организации и проведению отдельных мероприятий, методические **советы**, сценарии, планы выступлений, выставок и т.д. Примерная схема методической разработки:

- 1) название разработки;
- 2) название и форма проведения дела;
- 3) возраст детей
- 4) пояснительная записка, в которой указываются актуальность, цель, задачи проводимого дела, ожидаемый результат, предлагаемые методы; условия проведения;
- 4) оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов лозунгов, плакаты, музыкальное сопровождение);
- 5) методические советы на **подготовительный** период (правильное распределение поручений, работа подготовительных штабов, советов, большие и малые дела, предшествующие основному и нацеливающие на него, роль педагогов в этот период);
- 6) сценарный план, ход проведения дела.

Требование к оформлению сценария.

Сценарий - самый распространенный вид прикладной методической продукции. Сценарий - это конспективная, подробная запись праздника, линейки, любого дела. В сценарии **дословно** приводятся слова ведущих, чтецов, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: художественное оформление, световая партитура, движение участников праздника на сцене и т.д.

Чтобы со сценарием было легче работать, текстовый материал размещают ближе к **правой** стороне листа, а сценические ремарки - ближе к **левой**.

Примерная схема сценария:

- название дела (Сценарий праздника "Золотая осень");
- адресат;
- цель, **воспитательные задачи** дела;
- действующие лица;
- **текст** сценария.

Если сценарий пишется отдельно:

- список литературы;
- автор сценария, год.

Сценарий, как правило, снабжен методическими рекомендациями. Это дает возможность использовать сценарий не буква в букву, разрабатывать собственные варианты, не повторять возможных ошибок.

7) методические рекомендации организаторам и постановщикам (на какие особо важные и трудные моменты обратить внимание, каких ошибок избежать, где лучше проводить дело, варианты оформления, способы создания эмоционального настроения);

8) методические рекомендации по планированию дальнейшей работы с целью закрепления полученного результата и т.п.;

10) список использованной литературы.

Алгоритм описания технологии

1. **Название технологии**
2. **Новизна** – указание на отличительные особенности представленной технологии по сравнению с аналогами и/или традиционными подходами к преподаванию/воспитательной работе.
3. **Цель (технологии)** – конкретный, измеримый результат, который планируется достичь в ходе реализации технологии.
4. **Задачи (технологии)** отражают этапы достижения поставленной цели.
5. **Ожидаемый результат** соотносится с целью.
6. **Условия реализации:** возраст детей, количество человек в группе, квалификация педагогов (дополнительного/основного образования), материальные ресурсы, методические ресурсы и др.
7. **Риски и пути их преодоления:** описание ситуаций, когда фактический результат какого-либо действия в ходе реализации технологии точно неизвестен, вариативен, значительно зависит от аудитории; данный раздел содержит также методические рекомендации по преодолению рисков (что можно предпринять, если сложится та или иная нежелательная ситуация).
8. **Пошаговый алгоритм реализации технологии (этапы)** в виде таблицы. Например:

Содержание этапа	Время	Формы и методы реализации	Формы и методы контроля
Упражнение-разминка «Только один выбор» (см. Приложение 1)	5 мин.	Участники многократно делятся на две группы, перемещаясь в пространстве. Используются эмоциональные методы стимулирования: раскрепощение, подготовка к взаимодействию, а также к ситуации выбора.	Наблюдение Опрос: Был ли человек, который постоянно перемещался с вами из одной группы в другую? Резюме: Многообразие мнений бесконечно (подготовка к толерантному восприятию противоположных мнений), но всегда можно найти единомышленника (подготовка к работе в группе).

9. **Приложения** содержат, как правило, описание упражнений, конкурсов, тексты рабочих карточек, вопросы для анкеты и пр. вспомогательный материал.
10. **Литература**